

**Program edukacyjny
MĄDRZY CYFROWI 2018/2019**

Regulamin

INFORMACJE OGÓLNE

1. Organizatorem programu **MĄDRZY CYFROWI**, zwanego dalej **Programem**, jest Fundacja „ABCXXI – Cała Polska czyta dzieciom”, zwana dalej **Fundacją**, która realizuje go przy wsparciu Google.org.
2. Program polega na podnoszeniu kompetencji moralnych i społecznych uczniów, przy wykorzystaniu nowych technologii cyfrowych.
3. Uczestnikiem Programu, zwanym dalej **Uczestnikiem**, jest placówka edukacyjna lub oświatowo-kulturalna: szkoła podstawowa, biblioteka publiczna, ośrodek kultury lub inna, zlokalizowana na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która potwierdziła udział w Programie.
4. Program jest adresowany do uczniów starszych klas szkół podstawowych (rekomendujemy uczniów z klas 6-7) oraz zaangażowanych w jego realizację pracowników placówek edukacyjnych i kulturalno-oświatowych uczestniczących w Programie.
5. Udział Uczestnika w Programie zgłasza dyrektor/kierownik placówki lub pracownik placówki w uzgodnieniu z dyrektorem/kierownikiem.
6. Edukatorzy prowadzący zajęcia z uczniami w ramach Programu zwani są dalej **Prowadzącymi**. Nie muszą to być osoby posiadające kompetencje w zakresie nauczania informatyki i/lub stosowania narzędzi cyfrowych.
7. Program składa się z następujących etapów:
 - przygotowanie Prowadzących do przeprowadzenia warsztatów z uczniami
 - 5-dniowe nieodpłatne warsztaty z uczniami podczas ferii zimowych 2019
 - 6 tygodni samodzielnej pracy uczniów nad projektami społecznymi
 - samodzielne przygotowanie przez uczniów prezentacji projektu społecznego i przesłanie jej na Konkurs na najlepszy/najciekawszy projekt społeczny, zwany dalej **Konkuresem**.

Projekt społeczny w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest działaniem nastawionym na dobro innych: ludzi i zwierząt, otoczenia, planety. Przyświeca mu założenie, że wszystkie zainteresowane strony mają odnieść korzyść lub

zaakceptować proponowaną zmianę jako poprawiającą obecny stan lub wprowadzającą jakieś udogodnienie bądź nowe możliwości. Korzyść może dotyczyć rozwiązania trudnej sytuacji życiowej, materialnej, psychologicznej czy społecznej (np. wzrostu poczucia bezpieczeństwa, zniesienia barier utrudniających funkcjonowanie, poprawy jakości życia), opracowanie programu ułatwiającego naukę, zdobywanie nowych umiejętności, integrację ludzi, dbanie o zdrowie, mądre spędzanie czasu wolnego, promocję wartościowych działań itp.

8. Program trwa od listopada 2018 do maja 2019 roku. Fundacja nie pobiera od Uczestników opłat za udział w Programie.
9. Udział w Programie nie wymaga wykupienia licencji na narzędzia cyfrowe.

CELE PROGRAMU

1. Podnoszenie kompetencji moralnych, cyfrowych oraz społecznych młodzieży, w tym umiejętności bezpiecznego i odpowiedzialnego korzystania z narzędzi i zasobów dostępnych w sieci.
2. Zapewnienie uczniom ciekawych zajęć podczas ferii zimowych 2019 r.
3. Pomoc szkołom w realizacji podstawy programowej Ministerstwa Edukacji Narodowej w zgodzie z *Podstawowymi kierunkami polityki oświatowej państwa w roku szkolnym 2018/2019*.
4. Rozwijanie samodzielności, umiejętności współpracy i kreatywności uczniów.
5. Wsparcie kompetencji nauczycieli w zakresie nauczania wartości oraz wykorzystywania narzędzi cyfrowych.
6. Zachęcenie uczniów do zaangażowania w zmienianie świata na lepsze i pokazanie, że narzędzia cyfrowe mogą im w tym pomóc.

WARUNKI UCZESTNICTWA

A. Uczestnik Programu:

1. Organizuje w czasie ferii zimowych 2019 roku 5-dniowe warsztaty dla jednej lub kilku grup uczniów starszych klas szkoły podstawowej.
2. Zapewnia Prowadzących do przeprowadzenia zajęć z uczniami oraz tutoringu w okresie 6 tygodni samodzielnej pracy uczniów.

O liczbie grup uczniów oraz liczbie Prowadzących przypadających na grupę decyduje dyrektor/kierownik placówki w porozumieniu z Prowadzącymi. Rekomendujemy zorganizowanie w jednej placówce 2 grup uczniów (po ok. 15 osób każda) oraz zapewnienie 1-2 Prowadzących na grupę.

3. Zapewnia uczniom w czasie zajęć warsztatowych dostęp do sali/sal, Internetu oraz przynajmniej do jednego komputera na 3 uczniów.
 4. Pozyskuje zgody opiekunów prawnych uczniów na ich udział w Programie, wykorzystanie ich wizerunku oraz stworzonych przez nich prezentacji w materiałach informacyjnych i promocyjnych Programu, a także zgodę na przetwarzanie przez Fundację danych uczniów w celu przeprowadzenia, ewaluacji i promocji Programu. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w rozdziale: POSTANOWIENIA KOŃCOWE niniejszego Regulaminu.
 5. O ile jest to niezbędne: pozyskuje środki na wynagrodzenie dla Prowadzących za pracę podczas 5 dni zajęć w czasie ferii oraz na materiały papiernicze, wyżywienie i transport dla uczniów biorących udział w Programie. Fundacja nie ma możliwości pokrycia ww. kosztów związanych z realizacją Programu w placówkach.
- B. Materiały, które powstaną w ramach realizacji Programu, w tym również materiały przesłane przez Uczestników, zostaną objęte licencją **CC-BY-SA** (<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/legalcode.pl>) i będą udostępnione nieodpłatnie w Internecie. Udział w Programie jest jednoznaczny z wyrażeniem zgody na wykorzystanie przesłanych materiałów zgodnie z powyższą licencją.
- C. Dyrektor/kierownik placówki oraz Prowadzący kontaktują się z Fundacją w sprawach związanych z realizacją Programu drogą mailową (kontakt@madrzycyfrowi.pl).

REJESTRACJA DO PROGRAMU

Udział w Programie wymaga rejestracji on-line poprzez formularz zgłoszeniowy dostępny na www.madrzycyfrowi.pl.

Rejestracja do Programu odbywa się dwuetapowo:



- **I etap rejestracji - Wstępna deklaracja udziału** głoszona przez dyrektora/kierownika lub pracownika placówki w uzgodnieniu z dyrektorem/kierownikiem;
- **II etap rejestracji - minimum 1 tydzień przed rozpoczęciem ferii zimowych** w danym województwie - **Potwierdzenie udziału** przez dyrektora/kierownika placówki (po zapewnieniu możliwości realizacji Programu w placówce i jej ew. dofinansowania).

CO OTRZYMUJE UCZESTNIK PROGRAMU

Po potwierdzeniu udziału w Programie (po II etapie rejestracji):

1. Każdy Uczestnik otrzyma nieodpłatny dostęp do materiałów projektowych on-line.

2. 350 pierwszych Uczestników otrzyma nieodpłatnie poniższe materiały:

- pakiet książek dla Prowadzących:
 - *Gorzka czekolada i inne opowiadania o ważnych sprawach* - zbiór opowiadań o wartościach moralnych do czytania uczniom podczas zajęć - (2 egz.)
 - *Z dzieckiem w świat wartości* - poradnik przedstawiający metodykę nauczania wartości moralnych, m. in. ćwiczenia objaśniające ich istotę oraz sposoby praktykowania poszczególnych wartości (2 egz.)
- plakaty Programu (6 szt.)
- bransoletki silikonowe z nazwą Programu dla uczestniczących w nim uczniów (35 szt.).

3. Nagrody w KONKURSIE

Zwycięzcy i Wyróżnieni w Konkursie na najlepszą koncepcję oraz prezentację projektu społecznego otrzymają:

- **Nagrody** w postaci bonów na urządzenia multimedialne oraz zestawy książek dla placówki o wartości:
 - 3 pierwsze nagrody - **po 10 000 PLN każda**
 - 17 wyróżnień - **od 1 000 do 2 000 PLN** (zależnie od zajętego miejsca)

- **ZAPROSZENIE na FINAŁ Programu**, który odbędzie się **24 maja 2019 r.** podczas 10. Warszawskich Targów Książki na stadionie PGE Narodowym w Warszawie.

4. CERTYFIKATY sygnowane przez Fundację i Google.org

Każdy Uczestnik po realizacji wszystkich działań przewidzianych w Programie otrzyma elektroniczne Certyfikaty dla placówki, uczniów oraz Prowadzących.

ETAPY REALIZACJI PROGRAMU

A. Przygotowanie Prowadzących (listopad 2018 – styczeń 2019)

1. **Kurs on-line** do samodzielnego przerobienia przez Prowadzących, przygotowujący ich do przeprowadzenia 5-dniowych zajęć warsztatowych z uczniami. Kurs zawiera metodykę nauczania wartości moralnych takich jak: **szacunek, uczciwość, odpowiedzialność, odwaga cywilna, mądrość**, scenariusze zajęć warsztatowych z uczniami oraz propozycje narzędzi cyfrowych do wykorzystania przez uczniów przy opracowywaniu koncepcji projektu społecznego i jego realizacji .

Czas potrzebny do przerobienia kursu on-line: ok. 30 godzin

Dostęp do kursu: od grudnia 2018 r.

2. **Regionalne konferencje/szkolenia informacyjne dla Prowadzących na temat sposobu realizacji Programu** zostaną przeprowadzone przez ekspertów Fundacji w okresie: listopad 2018 – styczeń 2019 w wybranych lokalizacjach w całym kraju. Terminy i miejsca spotkań zostaną podane na www.madrzycyfrowi.pl w listopadzie 2018.

B. Zajęcia z uczniami (styczeń – kwiecień 2019 r.)

1. **5-dniowe warsztaty dla uczniów w czasie ferii zimowych (styczeń-luty 2019 r.)**, przygotowujące młodzież do samodzielnego opracowania koncepcji projektów społecznych. Format rekomendowany przez Fundację:
2. Czas trwania:
5 kolejnych dni po 5 godzin zegarowych dziennie



Rekomendowana liczba uczniów w grupie:

15 osób (trzy 5-osobowe zespoły projektowe w ramach grupy)

2. **Tutoring** (rekomendujemy 3 spotkania) w okresie 6 tygodni samodzielnej pracy zespołów uczniowskich nad opracowaniem i realizacją projektów społecznych (luty – kwiecień 2019):

- po zakończeniu 5-dniowych warsztatów, przed rozpoczęciem samodzielnej pracy uczniów nad koncepcją i wdrożeniem/realizacją projektów społecznych, w celu doprecyzowania przez nich tematyki, zakresu i sposobów realizacji tych projektów
- w trakcie realizacji projektów, w celu omówienia postępu prac oraz ewentualnego skorygowania kierunku i sposobu działania uczniów
- pod koniec/po zakończeniu realizacji projektów społecznych, w celu omówienia i wsparcia procesu przygotowania prezentacji projektu społecznego, zwanej dalej **Prezentacją**, do przedstawienia jej na forum placówki i w Internecie oraz przesłania jej na **Konkurs** na najlepszy/najciekawszy projekt społeczny.

C. Konkurs na najlepszy/najciekawszy projekt społeczny (ostatnia dekada kwietnia 2019)

1. W Konkursie biorą udział tylko Uczestnicy Programu.
2. Aby wziąć udział w Konkursie, uczniowie:
 - a. przygotowują Prezentacje w formacie filmowym oraz umieszczają je na platformie YouTube wg podanych poniżej wytycznych:
 - zatytułowanie Prezentacji wg schematu:
Mądrzy Cyfrowi 2019 - miejscowość - placówka - tytuł projektu
 - oznaczenie Prezentacji hasztagiem: **#MadrzyCyfrowi**
 - b. wypełniają na stronie www.madrzycyfrowi.pl **Formularz konkursowy**, w którym podają link do **jednej, wybranej w szkolnym głosowaniu Prezentacji, reprezentującej Uczestnika w Konkursie**.
3. Zgłoszenie Prezentacji na Konkurs jest równoznaczne z posiadaniem przez Uczestnika pełni praw autorskich do Prezentacji, a ich rozpowszechnianie nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich (patrz rozdział: WARUNKI UDZIAŁU W PROGRAMIE).



4. Powołana przez Fundację Komisja Konkursowa oceni przedstawioną w Prezentacji koncepcję projektu społecznego oraz sposób jego realizacji i formę prezentacji.
5. **Nagrodami w Konkursie** są bony na urządzenia multimedialne oraz zestawy książek dla placówki – patrz punkt: Co otrzymuje Uczestnik Programu p. 3. Placówki mogą zgłosić swoje zapotrzebowanie w ramach przewidzianej na nagrodę kwoty.
6. **Zdobywcy nagród oraz wyróżnień zostaną zaproszeni do udziału w FINALE Programu 24 maja 2019 podczas 10. Warszawskich Targów Książki.**

D. Ewaluacja (do końca maja 2019)

W czasie trwania oraz po zakończeniu Programu Prowadzący i uczniowie otrzymają krótkie ankiety ewaluacyjne z pytaniami dotyczącymi przebiegu Programu.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zgłoszenie Uczestnika do Programu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu oraz deklaracją zrealizowania wszystkich elementów Programu.
2. Dane osobowe dyrektora/kierownika placówki lub pracownika zgłaszających placówkę są przedmiotem przetwarzania przez Fundację. Regulamin przetwarzania danych przez Fundację dostępny jest na: <http://www.calapolskaczytadzieciom.pl/polityka-prywatnosci->.
3. Udział Uczestnika w Programie jest równoznaczny z pozyskaniem przez niego zgód na przetwarzanie danych i wykorzystanie wizerunku osób uczestniczących w Programie w zakresie niezbędnym do jego realizacji i promocji. Uczestnik zobowiązuje się do udostępnienia na prośbę Fundacji ww. zgód.
4. Fundacja zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie.
5. Pytania związane z realizacją Programu prosimy kierować mailem na adres: kontakt@madrzycyfrowi.pl.