

REGULAMIN

II edycji Programu edukacyjnego

MA:DRZY CYFROWI

marzec – grudzień 2019

INFORMACJE OGÓLNE

1. Organizatorem Programu **MA:DRZY CYFROWI**, zwanego dalej **Programem MC**, jest Fundacja „ABCXXI – Cała Polska czyta dzieciom”, zwana dalej **Fundacją**, która realizuje go przy wsparciu Google.org.
2. Celem Programu MC jest edukacja moralna i kształtowanie postaw odpowiedzialności społecznej uczniów z jednoczesnym podnoszeniem ich umiejętności cyfrowych.
3. Program MC jest adresowany do uczniów starszych klas szkół podstawowych oraz zaangażowanych w jego realizację edukatorów.
4. W Programie MC może wziąć udział placówka edukacyjna lub oświatowo-kulturalna, zwana dalej **Placówką** – szkoła podstawowa, biblioteka, ośrodek kultury lub inna, zlokalizowana na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która zarejestrowała się w Programie MC poprzez stronę www.madrzycyfrowi.pl.
5. Rejestracji Placówki dokonuje dyrektor/kierownik Placówki.
6. Edukatorzy prowadzący zajęcia z uczniami w ramach Programu MC – nauczyciele, bibliotekarze, instruktorzy, inni – zwani są dalej **Prowadzącymi**. Nie muszą to być osoby posiadające kompetencje w zakresie nauczania informatyki/narzędzi cyfrowych.
7. Program MC składa się z następujących etapów:
 - a. **Przygotowanie Prowadzących** do przeprowadzenia zajęć warsztatowych z uczniami poprzez materiały online, w tym kurs e-learningowy i prezentację „Program MC krok po kroku”
 - b. **Zajęcia warsztatowe** w wymiarze 18-20 godzin zegarowych, zależnie od wybranego przez Placówkę wariantu zajęć
 - c. **Samodzielna realizacja [Projektów społecznych](#)** przez zespoły uczniowskie przy wsparciu Prowadzących (do 6 tygodni),

- d. Przygotowanie przez uczniów **prezentacji zrealizowanych projektów** społecznych oraz opublikowanie ich w internecie (kanał YouTube) i przesłanie do Fundacji linków do prezentacji/ew. zgłoszenie wybranej prezentacji na Konkurs na najlepszy projekt społeczny
 - e. **Konkurs na najlepszy projekt społeczny:** Przesłanie do Fundacji jednej prezentacji (wybranej przez uczniów) reprezentującej Placówkę w Konkursie (wg wytycznych podanych niżej w rozdziale ETAPY REALIZACJI PROGRAMU, punkt E). Jeśli Placówka bierze udział w Programie w kilku terminach, ma prawo zgłosić jeden projekt z każdego terminu. Prezentacje projektów realizowanych w różnych terminach będą oceniane oddzielnie.
8. II edycja Programu trwa **od marca do grudnia 2019 roku.**
 9. Fundacja nie pobiera od Uczestników opłat za udział w Programie.
 10. Udział w Programie nie wymaga wykupienia licencji na narzędzia cyfrowe.

KORZYŚCI DLA UCZNIÓW, EDUKATORÓW I PLACÓWEK

KORZYŚCI DLA UCZNIÓW

- Podnoszenie kompetencji moralnych, społecznych i cyfrowych młodzieży, w tym umiejętności sprawnego i bezpiecznego korzystania z nowych technologii oraz zasobów dostępnych w sieci.
- Zapoznanie uczniów z metodą myślenia projektowego (**Design Thinking**) i stworzenie możliwości samodzielnej realizacji przez nich projektu społecznego.
- Rozwijanie u uczniów umiejętności językowych i czytelniczych (wprowadzenie w świat literatury) oraz komunikacyjnych (w tym dyskusowania, argumentowania i odpierania argumentów), a także myślenia logicznego i krytycznego, refleksji, wnioskowania, przedsiębiorczości oraz rozwiązywania problemów w korzystny społecznie sposób.
- Rozwijanie kreatywności, innowacyjności, samodzielności i umiejętności współpracy.
- Rozbudzanie u uczniów zainteresowań poznawczych oraz potrzeby pogłębiania wiedzy w celu lepszego, dojrzałego rozumienia otaczającego ich świata.
- Zachęcenie uczniów do otwartości, aktywności, odpowiedzialności społecznej i zaangażowania w zmienianie świata na lepsze oraz pokazanie, że narzędzia cyfrowe mogą im w tym pomóc.

KORZYŚCI DLA EDUKATORÓW

- Wsparcie kompetencji Prowadzących w zakresie:
 - ◊ nauczania wartości moralnych
 - ◊ wykorzystywania narzędzi cyfrowych
 - ◊ myślenia projektowego (Design Thinking)
- Zdobywanie doświadczeń i certyfikatów pod kątem awansu zawodowego.

KORZYŚCI DLA PLACÓWEK

- **Wsparcie szkół w realizacji podstawy programowej MEN** zgodnie z Podstawowymi kierunkami polityki oświatowej państwa w roku szkolnym 2018/2019 poprzez zapewnienie uczniom ciekawych i wszechstronnie rozwijających zajęć, spójnych z wymogiem rozwijania kompetencji kluczowych oraz wprowadzenia programu wychowawczego do placówek.
- Wykazanie się przez Placówkę proaktywnym i nowatorskim podejściem do narastających problemów społecznych we współczesnym świecie oraz lepsze przygotowanie młodzieży do funkcjonowania w nim i do jego odpowiedzialnego współtworzenia.
- Zaszczepianie kultury wartości w Placówce.
- Większa liczba młodzieży korzystającej z zasobów bibliotecznych, wzrost zainteresowania młodzieży ofertą kulturalną bibliotek i domów kultury.
- Utrwalanie w świadomości młodych ludzi wizerunku bibliotek i domów kultury jako miejsc, gdzie mogą wartościowo i atrakcyjnie spędzać czas z rówieśnikami, zdobywając zarazem nowe doświadczenia i umiejętności wspierające rozwój intelektualny, moralny i społeczny.

WARUNKI UCZESTNICTWA

A. Placówka uczestnicząca w Programie MC:

1. Organizuje bezpłatne zajęcia warsztatowe dla jednej lub kilku grup uczniów starszych klas szkoły podstawowej (grupy mogą być mieszane wiekowo).
2. Zapewnia Prowadzących do przeprowadzenia zajęć warsztatowych z uczniami oraz tutoringu w okresie samodzielnej pracy uczniów.

UWAGA!

O liczbie grup, osób w grupie oraz liczbie Prowadzących decyduje dyrektor/kierownik Placówki w porozumieniu z Prowadzącymi. Rekomendujemy zorganizowanie dwóch grup uczniów z klas 6 – 8 (po ok. 15 osób każda, po trzy 5-osobowe zespoły projektowe w ramach grupy) oraz zapewnienie 1 – 2 Prowadzących na grupę. Dobrym rozwiązaniem jest prowadzenie zajęć w grupie przez dwóch Prowadzących, z których jeden jest odpowiedzialny za część dotyczącą wartości moralnych, a drugi za przedstawienie/wprowadzanie narzędzi cyfrowych.

3. Zapewnia uczniom w czasie zajęć warsztatowych dostęp do sali/sal, Internetu oraz przynajmniej do jednego komputera na 3 uczniów.
4. Pozyskuje zgody rodziców/opiekunów prawnych uczniów na ich udział w Programie MC, wykorzystanie ich wizerunku oraz umieszczenie stworzonych przez nich prezentacji w materiałach informacyjnych i promocyjnych Programu, a także zgody na przetwarzanie przez Fundację danych uczniów w celu przeprowadzenia, ewaluacji i promocji Programu MC. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w rozdziale POSTANOWIENIA KOŃCOWE niniejszego Regulaminu. Wzór zgody do pobrania: http://madrzycyfrowi.pl/pobierz/Zgoda_na_udzial.pdf
5. O ile jest to niezbędne, Placówka pozyskuje środki na wynagrodzenie dla Prowadzących za pracę podczas zajęć warsztatowych oraz na materiały papiernicze, wyżywienie i transport dla uczniów biorących udział w Programie MC. Fundacja nie ma możliwości pokrycia ww. kosztów.

B. Materiały, które powstaną w ramach realizacji Programu MC, w tym materiały przesłane przez Uczestników do Fundacji, zostaną objęte licencją CC-BY-SA (<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/legalcode.pl>) i będą udostępnione nieodpłatnie w Internecie. Udział w Programie jest jednoznaczny z wyrażeniem zgody na wykorzystanie wszelkich przesłanych przez Placówkę materiałów zgodnie z powyższą licencją.

C. Dyrektor/kierownik placówki oraz Prowadzący kontaktują się z Fundacją w sprawach związanych z realizacją Programu drogą mailową na adres: kontakt@madrzycyfrowi.pl

REJESTRACJA DO II EDYCJI PROGRAMU

Udział Placówki w Programie MC wymaga rejestracji online poprzez Formularz zgłoszeniowy dostępny na www.madrzycyfrowi.pl. Placówka zaznacza w nim wybrany przez siebie termin i format realizacji Programu.

NABÓR do II edycji Programu MC 2019 odbywa się w trzech terminach :

I TERMIN: DO 15 KWIETNIA 2019

Dla Placówek, które planują przeprowadzenie zajęć warsztatowych z uczniami przed wakacjami 2019 (zajęcia mogą być prowadzone m.in. w trakcie wyjazdów integracyjnych czy zielonej szkoły). Projekty społeczne uczniów mogą być realizowane w czasie wakacji lub w nowym roku szkolnym (wrzesień – listopad 2019), a ich prezentacje powinny zostać opracowane i przesłane po zakończeniu realizacji projektu lub na Konkurs do 24 listopada br.

II TERMIN: DO 30 CZERWCA 2019

Dla Placówek, które planują przeprowadzenie zajęć warsztatowych z uczniami w czasie wakacji 2019. Projekty społeczne uczniów mogą być realizowane w czasie wakacji lub w nowym roku szkolnym (wrzesień – listopad 2019), a ich prezentacje powinny zostać opracowane i przesłane po zakończeniu realizacji projektu lub na Konkurs do 24 listopada br.

III TERMIN: DO 15 PAŹDZIERNIKA 2019

Dla Placówek, które planują realizację Programu MC w nowym roku szkolnym. Warsztaty mogą być prowadzone np. podczas wyjazdów integracyjnych lub zielonych szkół, a projekt społeczny powinien zostać zrealizowany – w miarę możliwości – do końca grudnia 2019. Prezentacje powinny zostać opracowane i przesłane po zakończeniu realizacji projektu lub na Konkurs do 24 listopada br.

CO OTRZYMUJE PLACÓWKA PO ZAREJESTROWANIU SIĘ DO PROGRAMU MC

1. **Bezpłatny dostęp do materiałów elektronicznych oraz KURSU online dla Prowadzących.**

2. Bezpłatny pakiet materiałów do Programu MC:

- książki dla Prowadzących:
 - ◊ *Gorzka czekolada i inne opowiadania o ważnych sprawach* – zbiór opowiadań o wartościach moralnych do czytania uczniom podczas zajęć warsztatowych lub wcześniej (2 egz.)
 - ◊ *Z dzieckiem w świat wartości* – poradnik przedstawiający metodykę nauczania wartości moralnych, m. in. ćwiczenia objaśniające ich istotę i sposoby praktykowania poszczególnych wartości (2 egz.)
- plakaty Programu (4 egz.)
- bransoletki silikonowe z nazwą Programu dla uczestniczących w nim uczniów (30 egz.)

UWAGA!

Pakiety materiałów do Programu MC będą wysyłane do Placówek pod warunkiem zarejestrowania się przez nie w jednym z podanych wyżej terminów Naboru. Daty wysyłki pakietów do Placówek zostaną podane mailowo.

ETAPY REALIZACJI PROGRAMU

A. PRZYGOTOWANIE PROWADZĄCYCH

1. **KURS online** dostępny na <https://kurs.madrzycyfrowi.pl/wp> do samodzielnego przerobienia przez Prowadzących, przygotowujący ich do przeprowadzenia 18-20 godzin zajęć warsztatowych z uczniami (zależnie od wybranego formatu). Kurs zawiera metodykę nauczania wartości moralnych takich jak: **szacunek, uczciwość, odpowiedzialność, odwaga cywilna, życzliwość, mądrość**, scenariusze zajęć warsztatowych dotyczących istoty wartości, metody projektowej (Design Thinking), oraz propozycje narzędzi cyfrowych do wykorzystania przez uczniów przy opracowywaniu koncepcji projektu społecznego i jego realizacji.

Czas potrzebny do przerobienia kursu: od ok. 16 godzin (zakres niezbędny) **do ok. 30 godzin** (gdy Prowadzący jest zainteresowany wszystkimi materiałami uzupełniającymi). Kurs można przerabiać stopniowo, przed kolejnymi warsztatami z uczniami.

2. **Prezentacja online** „Program MC krok po kroku” dostępna na www.madrzycyfrowi.pl.

B. ZAJĘCIA WARSZTATOWE Z UCZNIAMI

Zajęcia warsztatowe służą do zapoznania uczniów z istotą wybranych wartości moralnych, elementami metody projektowej i wybranymi narzędziami cyfrowymi oraz przygotowują ich do opracowania koncepcji projektów społecznych i ich samodzielnej realizacji.

Program zajęć warsztatowych został podzielony na **12 części po 1,5 godziny** zegarowej każda do zrealizowania przez Placówkę w najbardziej dogodnym dla niej wariancie.

Warianty zajęć warsztatowych:

- A. **12 WARSZTATÓW PO 1,5 GODZINY ZEGAROWEJ KAŻDY**
(łącznie 18 godzin zegarowych)
Warsztaty można realizować w dowolny sposób: 1-2 razy w tygodniu lub w innym dogodnym dla Placówki trybie. Można wykorzystać do tego np. lekcje języka polskiego i godziny wychowawcze (czytanie opowiadań, omawianie wartości moralnych) oraz lekcje informatyki w celu zapoznania uczniów z nowymi narzędziami cyfrowymi.
- B. **WARSZTATY 5-DNIOWE PO 5 GODZIN ZEGAROWYCH DZIENNIE**
(4 godziny zajęć oraz 1 godzina przerwy – łącznie 20 godzin zegarowych zajęć i 5 godzin przerwy)
Warsztaty można przeprowadzić przez 5 kolejnych dni (np. w czasie zielonej szkoły, wakacji lub innych dni wolnych od zajęć szkolnych), co pozwala zachować dynamikę procesu poznawania wartości, metody projektowej i nowych narzędzi cyfrowych lub w ciągu 5 dni, które nie następują po sobie.
- C. **WARIANT MIESZANY – WG POTRZEB I MOŻLIWOŚCI PLACÓWKI**
Warsztaty można przeprowadzić w dowolny sposób np. z wykorzystaniem godzin lekcyjnych, weekendów i/lub innych dni wolnych od zajęć szkolnych.

C. SAMODZIELNA REALIZACJA PROJEKTÓW SPOŁECZNYCH PRZEZ UCZNIÓW, MODEROWANA PRZEZ PROWADZĄCYCH (OK. 6 TYGODNI)

Rekomendujemy 3 spotkania Prowadzących z uczniami w czasie samodzielnej pracy zespołów uczniowskich nad realizacją projektów społecznych:

- **Pierwsze spotkanie** – bezpośrednio po zakończeniu zajęć warsztatowych w celu pomocy uczniom w doprecyzowaniu tematyki, koncepcji i sposobów realizacji przez nich projektów społecznych oraz zaplanowania harmonogramu działań
- **Drugie spotkanie** – w połowie pracy uczniów nad projektami w celu omówienia postępu działań i ewentualnego skorygowania kierunku i sposobu działania uczniów
- **Trzecie spotkanie** – pod koniec/po zakończeniu realizacji projektów społecznych w celu omówienia i wsparcia procesu przygotowania Prezentacji, które zostaną opracowane i przesłane po zakończeniu realizacji projektów społecznych lub na **Konkurs na najlepszy projekt społeczny**.

UWAGA!

Realizacja Programu, a w szczególności projektów społecznych, zakłada rozwój samodzielności i odpowiedzialności uczniów oraz podniesienie ich kompetencji współpracy, dlatego niezbędne jest danie im przestrzeni do swobodnego podejmowania przez nich decyzji i działań. Rola Prowadzącego powinna być ograniczona do niezbędnego minimum, np. do ukierunkowania pracy uczniów poprzez zadawanie pytań naprowadzających, zachęty do dokładnego przeanalizowania planów pod kątem ich realności i skutków lub ew. pomocy organizacyjnej.

D. PRZYGOTOWANIE I PUBLIKACJA NA PLATFORMIE YOUTUBE PREZENTACJI ZREALIZOWANYCH PROJEKTÓW SPOŁECZNYCH

Prezentacje należy wykonać w formacie filmowym, zamieścić na platformie YouTube i opisać według poniższych wskazówek:

tytuł Prezentacji powinien być zapisany według schematu:

- **MĄDRZY CYFROWI 2019 – Miejscowość – Placówka – Tytuł Projektu**
- w opisie filmu powinny znaleźć się:
 - krótka informacja o zrealizowanym projekcie społecznym
 - hashtag **#MadrzyCyfrowi**
 - dopisek „**Projekt zrealizowany w ramach Programu MĄDRZY CYFROWI. Więcej informacji o Programie MC: <https://madrzycyfrowi.pl>**”

E. KONKURS NA NAJLEPSZY PROJEKT SPOŁECZNY – DO 24 LISTOPADA BR.

1. Konkurs stanowi integralną część II edycji Programu. Aby wziąć w nim udział:
 - a. Uczniowie – po przygotowaniu Prezentacji swoich projektów społecznych w formacie filmowym oraz umieszczeniu ich na platformie YouTube, wybierają jedną Prezentację, która będzie reprezentowała Placówkę w Konkursie.
 - b. Prowadzący do **24 listopada 2019 r.** wypełniają online **Formularz Konkursowy**, w którym podają link do **wybranej przez uczniów Prezentacji**.
2. Zgłoszenie Prezentacji na Konkurs jest równoznaczne z posiadaniem przez Placówkę pełni praw autorskich do Prezentacji, a ich rozpowszechnianie nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich (patrz rozdział WARUNKI UDZIAŁU W PROGRAMIE niniejszego Regulaminu).
3. Powołana przez Fundację Komisja Konkursowa oceni przedstawioną w Prezentacji koncepcję projektu społecznego, sposób jego realizacji oraz formę prezentacji. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie www.madrzycyfrowi.pl do **10 grudnia 2019 r.**

Nagrody w Konkursie

Nagrodzone i wyróżnione w Konkursie Placówki otrzymają nagrody w postaci bonów na urządzenia multimedialne oraz zestawy książek.

Zdobywcy pierwszych trzech miejsc w Konkursie otrzymają dodatkowo nagrody w postaci koncertu i warsztatów przeprowadzonych przez rapera Miksera (Mikołaja Mądryka), który odwiedzi zwycięskie Placówki.

F. EWALUACJA

W czasie trwania oraz po zakończeniu Programu Prowadzący oraz Uczniowie otrzymają krótkie ankiety ewaluacyjne z pytaniami dotyczącymi przebiegu Programu.

CERTYFIKATY

Każda Placówka po realizacji wszystkich działań w ramach Programu MC otrzyma **elektroniczne Certyfikaty dla Placówki, Prowadzących oraz Uczniów firmowane przez Fundację i Google.org.**

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Rejestracja Placówki w Programie jest równoznaczna z akceptacją niniejszego Regulaminu oraz deklaracją zrealizowania wszystkich etapów Programu.
2. Dane osobowe dyrektora/kierownika Placówki oraz Prowadzących i uczniów, a także innych osób uczestniczących w Programie są przedmiotem przetwarzania przez Fundację w zakresie niezbędnym do realizacji Programu. Regulamin przetwarzania danych przez Fundację dostępny jest na: <http://www.calapolskaczytadzieciom.pl/polityka-privatnosci->.
3. Udział Placówki w Programie jest równoznaczny z pozyskaniem przez nią zgód na przetwarzanie danych i wykorzystanie wizerunku osób uczestniczących w Programie w zakresie niezbędnym do jego realizacji i promocji. Placówka zobowiązuje się do udostępnienia na prośbę Fundacji ww. zgód.
4. Fundacja zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie.
5. Pytania związane z realizacją Programu prosimy kierować na adres: kontakt@madrzycyfrowi.pl.